

## 概 要

名 称 一般社団法人 夜景観光コンベンション・ビューロー  
(YAKEI Convention & Visitors Bureau)

代表理事 丸々もとお

創 立 2012年6月1日

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

### 主な事業内容

1. 夜景観光に関する情報収集及び普及、啓発活動
2. 夜景観光ブランド認定事業
3. 検定事業
4. 夜景サミットの企画、開催、運営
5. 夜景に関する各種イベント、セミナー、講演会等の企画、制作、開催、運営
6. 夜景観光コンサルティング事業
7. 夜景観光プロデュース事業
8. 夜景ナビゲーター、夜景ガイドの教育、育成事業
9. 夜景に関する書籍、出版物、コンテンツの企画、制作、執筆、編集、デザイン、写真撮影、発行、販売
10. 夜景に関する各種商品の企画、開発、販売及びそのプロモーション事業
11. 当法人の目的を達成するために必要な事業及び、前各号に附帯又は関連する一切の事業

一般社団法人 夜景観光コンベンション・ビューロー

〒104-0054 東京都中央区勝どき 1-13-6 プラザタワー勝どき4008

TEL 03-6204-0115 FAX 03-6204-0112

# YAKEI Convention & Visitors Bureau CORPORATE PROFILE

## ごあいさつ

おかげさまで、夜景評論家の活動も27年を迎え、夜景検定や工場夜景クルーズも12周年、プロデュースも2000件を超えました。その間、社名の通り、夜景を観光資源として活用する「夜景観光」の固有名詞を生み、「世界新三大夜景」「日本新三大夜景」「イルミネーションアワード」等の夜景ブランドを多数確立。また、一般的なライトアップとは一線を画し、観光集客に貢献する「観光照明」といった様々な価値観や手法も積極的に創出して参りました。近年は、日本の光のエンタテインメントを国内外の方々にアピールすべく、夜景サミット(国内版)は今年で11回を数え、香港、台湾、ベトナムといったアジア諸国における夜景サミット(海外版)も過去5回にわたり開催するなど、グローバルな活動を行っております。常に数十の案件を抱えつつスタッフ一同精進しておりますが、それらの原動力は、感動と喜びを提供したことによる人々の笑顔や幸福感こそ全てです。新たに創造した“日本初” “世界初”の演出によって感動を得た人々の笑顔を見ただけで、それまでの苦勞が全て報われ、次への推進力を与えてくれるのです。これまで私たちのプロジェクトや作品を楽しんでいただいた方々、共に演出を作り上げた協力会社の皆様には感謝の念が耐えません。この場を借りて、深く御礼を申し上げます。これからも夜景や夜景観光を通して多くの感動や幸福感を提供すべくスタッフ一同取り組んで参りますので、今後とも御指導・御鞭撻をどうぞ宜しくお願いいたします。

## <弊社が手掛ける夜景観光事業>

夜景観光業界における  
リーディングカンパニー

夜景観光啓発事業  
ブランディング事業  
セミナー・講演会事業  
出版事業  
販促支援事業

夜景資源を活用した  
ビジネスソリューション

コンサルティング事業  
イルミネーション事業  
イベントプロデュース事業  
照明デザイン事業

世界の夜景情報を捉える  
グローバルマーケティング

メディアプロモーション  
インバウンド事業  
夜景写真事業

## Profile



一般社団法人 夜景観光コンベンションビューロー  
代表理事 丸々もとお

夜景評論家 / 夜景プロデューサー / イルミネーションプロデューサー  
(一社) 夜景観光コンベンションビューロー代表理事

立教大学社会学部観光学専攻。1992年の著書「東京夜景」以降、日本で唯一の夜景評論家として本格的活動を始める。量販誌等をベースに夜景の本質を浮き彫りにする「夜景学」の構築に取り組みている。夜演出については、①世界最大の光の祭典と称す「東京湾最大の光の祭典」②世界最大の光の祭典「SDプロパティ・クラウン・ホテル」を、世界で唯一の日本最大規模の光の祭典と称す。夜景に特化する専書は50冊以上。特許有：横浜市、長崎市、川崎市、足利市、庄原市、札幌市等。全国各地で夜景観光アドバイザーも兼任。「夜景検定」「イルミネーション検定」監修者。日本初の工場夜景クルーズを手掛け「かながわ観光大賞」を受賞。ライトアップに「出典」「大通天主堂」「中野駅舎」「北九州エアポート」等多数。イルミネーションプロデュースに、「TOKYO MEGA ILLUMINATION」(東京・大井町駅場)、「アパルトメント上越妙高イルミネーション」(新潟)「ハウステンボス」(長崎)等、年間数十カ所を手掛ける。

※商標登録「夜景評論家」第4408194号

※照明コンサルタント(社団法人照明学会認定)

※ボーイスカウト埼玉推進広報大使

※http://www.superyakei.com/

## <弊社が運営する公式WEBサイト>



(一社) 夜景観光コンベンションビューロー



丸々もとおのスーパー夜景サイト



日本夜景通信



夜景鑑賞士検定



世界新三大夜景



日本新三大夜景



日本三大イルミネーション



日本三大夜灯台



日本三大夜景



日本百名名



YAKEI EX



YAKEI STYLE





Branding

## ブランディング事業

夜景ブランド認定や応援大使の任命など、  
 夜景観光業界で唯一無二の評価機関として、  
 地域ブランディングやナイトツーリズム活性化の一助を担う

国内には観光ブランドが数多く存在する一方、夜景の価値をブランド化する事例は多くありませんでした。弊社では質の高い情報と唯一無二のネットワークを用いて、新たな夜景ブランドの確立や応援大使の任命など、地域や施設のブランディングと業界全体の発展を支えています。

### 日本夜景遺産

(2019年3月末時点の認定地:235カ所)



二上山万葉ライン(自然夜景遺産) グローバルタワー(施設型夜景遺産) 松本城(ライトアップ夜景遺産)

### 世界新三大夜景

(正式名:世界新三大夜景都市)



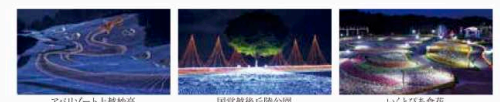
香港 モナコ 長崎

### 関東三大イルミネーション



あしかがフラワーパーク 江の島 湘南の宝石 さがみ園イルミネーション

### 新潟三大サマーイルミネーション



アリゾーナ上越妙高 国営越後丘陵公園 いとびあ食花

### 日本三大夜城



大阪城 高知城 高田城

### 日本新三大夜景

(正式名:日本新三大夜景都市)



長崎市 札幌市 北九州市

### 日本百名月

(2019年3月末時点の認定登録地:37カ所)



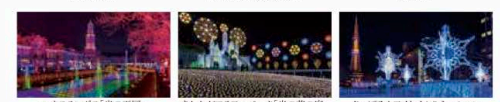
月夜野の月/ 宿月会 熱島にのぼる月 月見の森から望む月

### 日本三大夜灯台



江の島灯台 高松港玉藻の波燈台 角島灯台

### 日本三イルミネーション



ハウスゲンゼス「光の王国」 あしかがフラワーパーク「光の花の庭」 さっぽろホワイトイルミネーション

### 日本夜景応援大使



2013 りえさん/SOKOさん(香港) 2014 台湾/KUSAさん 2016 ベトナム/Dinh Ngoc Diepさん 2017 タイ/ビートンシタクラト様 2018 マレーシア/テイネン スーリン様

### イルミネーション 応援大使



2013 Silent Sirenさん 2014 梅田彩佳さん 2015 SOLIDEMOさん 2016 ふいり舞さん 2017 SKE48 高柳明音さん 2018 わーすたさん



Tourism awareness

## 夜景観光啓発事業

夜景観光活性化に尽力する地方自治体や民間企業、  
夜景観光ビジネスに携わる人材育成など、業界全体をサポート

弊社における全ての事業は、夜景観光業界活性化そのものが大きな基盤となっています。夜間の集客・誘客に成功した地方自治体や民間企業の事例等、あらゆる情報を共有することで次なる成功の連鎖へと導いているのです。コンベンション主催や各種検定事業、ナビゲーターを通じた人材育成など、夜の魅力を深めたい様々な事業者や、夜景観光業界への従事を求める方々をサポートしています。

Tourism awareness



A: サミット主催事業 (2009～)

○お客様: 国内外の政府観光関係団体、自治体、観光施設、マスコミ等  
全国から行政や民間企業が一堂に集い、潜在観光へ直結する「夜景」という資源をいかに活用しているか、情報を共有することで地域活性化実現への一助を目指すものです。

C: 夜景ナビゲーター・ガイド養成事業 (2006～)

○お客様: 地方自治体、観光事業者、交通事業者等  
幅広い夜景の知識を習得し、その街や施設において魅力を伝える人材養成が目的。旅行代理店や展望施設、バスやクルーズガイドなど、夜景に関わる現場で働く人も多く受講し、実務に活かしています。

B: 検定主催事業 (2008～)

○お客様: 地方自治体、観光事業者、教育機関、一般市民等  
年に一度実施する検定資格(夜景鑑賞士検定・イルミネーション検定)。夜景の魅力や知識を深めることで、観光的価値を理解していただくという趣旨のもと実施しています。

D: イルミネーションアワード主催事業 (2013～)

○お客様: 国内イルミネーション事業者、自治体、マスコミ等  
年に一度、夜景鑑賞士(夜景鑑賞士検定の有資格者)を対象に、イルミネーションの人氣アンケートを実施。得票数をランキング化し、メディア等へ情報発信を行うものです。

## others

- 「東京観光情報センター」展示イベント監修(2017)／お客様: 株式会社JTBCコミュニケーションデザイン
- 「全国夜景観光都市協議会」主催事業(2016～)／お客様: 長崎市、札幌市、新潟市、足利市、藤沢市、金沢市、神戸市、広島市、福岡市、武庫市、佐世保市、雲仙市、その他全国自治体・観光事業者
- 日本夜景応援大使任命事業(2013～)／お客様: 海外で活躍する俳優、歌手、プログラマー、タレント等
- イルミネーション応援大使・サポーター任命事業(2013～)／お客様: 日本で活躍する俳優、歌手、アイドル、タレント等
- 「日本全国夜景の日」制定事業(2014)／お客様: 北九州市、名古屋テレビ塔株式会社
- 「高塔山夜景キャッチコピー」認定事業(2014)／お客様: 若松区役所(北九州市)





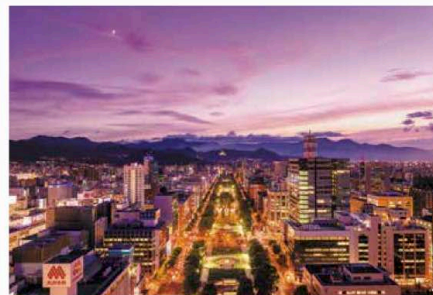
C o n s u l t i n g

## コンサルティング事業

夜間における課題や夜景の魅力を掘り起こす、  
夜景観光のプロフェッショナルによる課題解決

それぞれの都市や地域、施設によって夜間の課題は様々ですが、今まで知られていなかった夜の魅力を発掘・再発見することで、「綺麗」「美しい」だけではない独自の夜景観光資源が生まれます。単に観光視点ではなく、夜景観光のプロによる調査分析から導き出した、他のコンサルティングにはないソリューションをご提案します。

C o n s u l t i n g



A: 札幌市「夜景観光推進アドバイザー」業務委託(2016~2018)

○お客様: 札幌市

札幌市と民間事業者で設立された「札幌夜景観光推進協議会」のアドバイザー業務、および市内の夜景観光活性化に向けた調査分析を行い、今後の事業計画提案を実施。



B: 東京スカイツリー「ライティング調査・分析・グランドデザイン策定」業務委託(2016)

○お客様: 東武タワースカイツリー株式会社

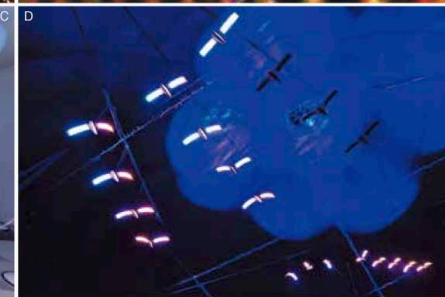
東京スカイツリー「のライトアップに関する調査分析。夜景観光や照明業界の視点と共に、展望台の夜間乗客へ結びつくライトアップのあり方等、様々な分析を行いました。



C: 「SKY CIRCUS サンシャイン60展望台」コンサルティング業務(2017)

○お客様: 株式会社サンシャインエンタプライズ

展望台からの眺望を活かした営業戦略、企画立案を目的として、営業視点、イベント、広報活動におけるメディア戦略など、総合的視点からコンサルティングを実施しました。



D: 「有機EL照明を用いたイルミネーション事業」立上げ支援業務委託(2013~2015)

○お客様: コニカミルタ株式会社

事業マーケティング、情報提供、参入戦略をはじめ、商品企画支援、顧客開拓支援等、イルミネーション業界に新技術・演出・価値観を与えるべく総合的なサポートを実施。

## others

- 足利市「夜景観光活性化計画」業務委託(2015) / お客様: 一般社団法人 足利市観光協会
- 広島県「観光資源の価値向上戦略策定事業」調査・分析業務委託(2015) / お客様: 広島県
- むつ市「夜景観光活性化計画案」調査・分析業務委託(2015) / お客様: むつ商工会議所
- 佐世保市「九十九島パールシーリゾート」夜間修景業務委託(2013) / お客様: 佐世保市、させぼパール・シー株式会社
- 長崎市「観光振興特別委員会」アドバイザー(2013) / お客様: 長崎市
- 名古屋テレビ塔「夜間の魅力向上計画」調査・分析業務委託(2014) / お客様: 名古屋テレビ塔株式会社
- 「大阪・中之島周辺の光のまちづくり構想」調査・分析・計画案提案業務委託(2012) / お客様: 関西電力株式会社



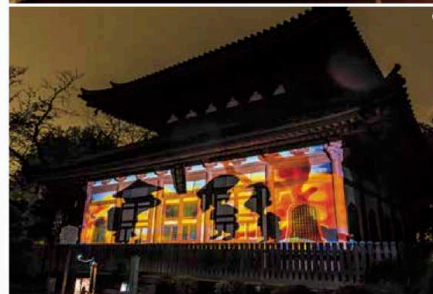
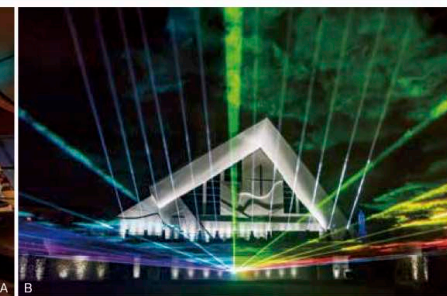
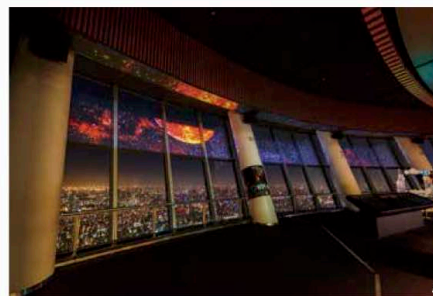
E v e n t   p r o d u c e

## イベントプロデュース事業

弊社における業界独自のネットワークを用いて、  
集客に結びつける唯一無二の観光コンテンツ創出

夜景はその土地でしか楽しめない、移動のできない観光コンテンツであり、滞在型(宿泊)に直結する観光資源です。昼間の観光と比較すると、約10倍の経済効果があると言われてます。現在、全国各地では多くの夜間イベントが誕生していますが、その一方で、人々の価値観や鑑賞レベルも進化を遂げています。心から人々を魅了して感動へと導き、観光誘致に結びつけるイベントを弊社独自のネットワークを用いて創出します。

E v e n t   p r o d u c e



A: 東京スカイツリー® ラウンドシアター  
「Special Autumn Moon Nights Event in TOKYO SKYTREE®」(2016)  
○お客様: 東武タワースカイツリー株式会社  
中秋の名月の時期にあわせて実施。天望デッキ「SKYTREE ROUND THATER®」のプロジェクトマップ映像や天望回廊のフォグスクリーン演出等、夜間イベントをプロデュース。

B: サビエル記念聖堂「出会いと絆が生む奇跡〜光が紡ぎ合う大聖堂〜」(2017〜)  
○お客様: 山口市  
山口サビエル記念聖堂を舞台に、サーチライトとオーロラ演出の光を融合し、「出会いと絆が生む奇跡〜音楽と光が紡ぎ合う大聖堂〜」をテーマに壮大な夜景を演出しました。

C: 「足利灯りのある街づくりプロジェクト 〜民話が続りこまれた夜・足利〜」(2016)  
○お客様: 一般社団法人 足利市観光協会  
秋季の3日間、国宝・醍醐寺において、新たな光のイベントを創出。国内最大級の巨大スクリーンに足利の民話をテーマに影絵をプロジェクターで投影し、イベントを展開しました。

D: 東京サマーランド「絶景! ナイトプール」(2018〜)  
○お客様: 東京都競馬株式会社  
東京サマーランドにおいて、イタリア「青の洞窟」やタイ「コムロイ祭り」など、世界8カ国の絶景をイメージし、「上質な光」フォトジェニック過ぎる光を感じる光の世界を演出しました。

## others

- 弘前城「幻想天守〜青龍・流水の章」(2016) / お客様: 弘前市、KNT-CTホールディングス株式会社
- 足利冬物語「足利銘仙灯り」(2016) / お客様: 足利冬物語実行委員会
- 「宇奈月温泉100名月物語」(2016) / お客様: 黒部市、宇奈月温泉百名月物語実行委員会、KNT-CTホールディングス株式会社
- 名古屋テレビ塔60周年記念イベント「光の方華鏡」(2014) / お客様: 名古屋テレビ塔株式会社
- 足利花火大会100回記念「足利織姫神社夏イベント〜幽玄〜」(2014) / お客様: 足利商工会議所
- 大阪府咲洲庁舎展望台「世界夜景写真展」(2012) / お客様: アクティオ株式会社





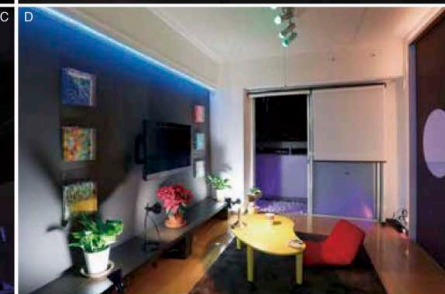
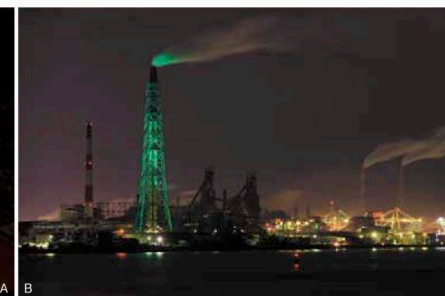
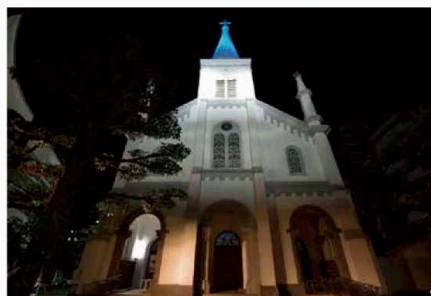
## Lighting design

### 照明デザイン事業

「演出照明」から一歩先行く「観光照明」の時代へ  
新しい観光資源として、唯一無二の照明デザインを創出

都市開発や観光施設の誕生に伴い、夜間照明も様々なデザインが生まれています。弊社が大切にしている点はただひとつ。“美しさ”というデザイン側の主観による「演出照明」以上に、人々が訪れたいという行動心理に直結した「観光照明」という考え方。この信念に基づくことで、集客にリーチする照明デザインを生み出しているのです。

## Lighting design



A:「長崎教会群ライトアップ」プロデュース(2014~2016)

○お客様:長崎市

長崎市の新たな夜景創出事業を目指すべく、大浦天主堂、浦上天主堂、馬込教会、中町教会、二十六聖人記念館、出島など、国宝・文化遺産建築のライトアップを監修しました。

C:稲佐山「光のトンネル」プロデュース(2012)

○お客様:長崎市

稲佐山ロープウェイ「稲佐岳駅舎へ山頂駐車場」を結ぶ通路に7000個のLEDを設置し、年30パターン以上のプログラムによってプロムナード全体を光のシアターとして空間演出。

B:「北九州アイアンツリー」ライトアッププロデュース(2013)

○お客様:新日鐵住金小倉製鐵所

市制50周年記念事業の一環として、新日鐵住金小倉製鐵所の輝突ライトアッププロデュース。「飛翔」というコンセプトで市や鉄鋼メーカーのブランド力やECOのイメージを訴求。

D:UR賃貸住宅「高島平団地 癒しの夜部屋」プロジェクト(2015)

○お客様:独立行政法人都市再生機構

UR賃貸住宅「高島平団地」において、夜の時間を最も長く過ごす「住まい」を題材に、一日の疲れをリセットして五感を取り戻すことができる「癒しの夜部屋」を創出しました。

### others

■「東京都ライトアップ基本方針」アドバイザー(2018)／お客様:八千代エンジニアリング株式会社

■「九十九島パールシーリゾート夜間ライティング」プロデュース(2015~2016)／お客様:させばパール-シー株式会社

■「稲佐山鉄塔ライトアップ」監修(2015)／お客様:長崎市

■「出島ライトアップ」プロデュース(2013)／お客様:長崎市

■ロワジュールホテル函館「夜景Bar」&「夜景Room」プロデュース(2013)／お客様:ソラレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社



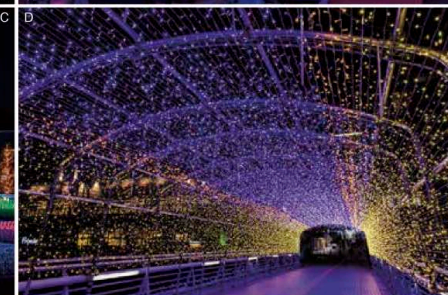
ILLUMINATION PRODUCE

## イルミネーションプロデュース事業

国内最高レベルの技術&演出力はもちろん、  
企画からプロモーション、仕組み作りまで  
総合的なプロデュースを実現します

近年は観光集客を目的に有料型イルミネーションが多く存在する「イルミネーション戦国時代」。イベントの成功において重要な点は、新技術だけでなく、そこにしかない価値を創り出す企画力と実行力です。弊社はコンテンツの質向上はもちろん、集客を成功へと導く仕組みづくりまで、数多のイルミネーションイベントにおける成功実績を率いて総合的なサポートを行っています。

ILLUMINATION PRODUCE



A: アバリゾート上越妙高イルミネーション(2014~)

○お客様: アバグループ株式会社

新潟県を代表するイベントへ発展したサマーイルミネーション。ギネス世界記録を達成した160万球の光の地上絵をはじめ、史上初の多彩な演出で毎年多くの来場者が訪れています。

C: 大井競馬場「TOKYO MEGA ILLUMINATION」(2018~)

○お客様: 東京都競馬株式会社

関東最大級イルミネーションとして、東京の過去から現在、そして未来を照らすあかりと絶景をテーマに、時空を超えていくような体験型の次世代型イルミネーションを展開。

B: 白い恋人パーク ウィンターイルミネーション(2017~2018)

○お客様: 石屋商事株式会社

札幌市内の観光施設でプロデュースした有料型ナイトイベント。参加型プロジェクションマップやイルミ装飾を中心に「冬の札幌」を代表するナイトイベントを彩りました。

D: 小倉イルミネーション(2013~2016)

○お客様: 北九州市(小倉北区役所 総務企画課)

冬の風物詩「小倉イルミネーション」を4年連続プロデュース。河川敷を含めて球数を大幅に増加し、藤棚をモチーフとしたトンネルも人気を博し、多くのお客様が来場しました。

## others

- いくとびあ食花 サマー&ウィンターイルミネーション(2014~2016) / お客様: グリーン産業株式会社
- 門司港レトロ浪漫灯彩(2013~2016) / お客様: 北九州市(門司港レトロ課)
- 夢来人イルミネーション(2014~) / お客様: 阿波池田商工会議所
- 奥日光湯元温泉雪まつり(2012~2016) / お客様: 日光四季彩実行委員会、奥日光湯元温泉雪まつり実行委員会
- グラバー園 ウィンターイルミネーション(2014) / お客様: 長崎市
- 周南冬のツリーまつり(2011~2013) / お客様: 徳山商工会議所





P r o m o t i o n   s u p p o r t

## 販促支援事業

世界No.1の点数と高いクオリティの夜景素材を生かし、  
様々な商品やサービスに対して販売戦略を支援します

夜の魅力を売り出すために様々なプロモーションが存在しますが、いかに他社と差別化した販売促進を行えるかが重要です。弊社では、世界で最も多くクオリティの高い夜景写真素材が提供可能です。また、モノやサービスが売れるための表現やアイデアにおいても、あらゆるネットワークを活かしてサポートします。

P r o m o t i o n   s u p p o r t



- A: Panasonic「お得意様向けオリジナルカレンダー」撮影(2014～)  
○お客様: パナソニック エコソリューションズ クリエイト株式会社  
Panasonic社: お得意様向けカレンダーにおける撮影を、弊社丸田あつしが担当。「世界の街とあり人・くらし・街並」をテーマにした世界の景観照明シリーズが好評をいただいています。
- B: 特殊切手「日本の夜景シリーズ 第1集・第2集」監修・素材提供(2016)  
○お客様: 日本郵便株式会社  
日本郵便株式会社の特殊切手「日本の夜景シリーズ 第1集」を監修、弊社丸田あつしによる夜景写真も提供、日本各地の夜景やライトアップされた観光地の風景を題材としています。
- C: 「北海道まるごとフェア」写真展における素材提供・監修(2018)  
○お客様: 株式会社サンシャインエンタプライズ  
「SKY CIRCUS サンシャイン60展望台」においてイベントに合わせた写真展を開催、夜景フォトグラファー丸田あつしの夜景写真を提供し、夜の観光的魅力を訴求しました。
- D: 公式WEBサイト「モナコの夜景」企画・監修(2012)  
○お客様: モナコ政府観光会議局  
夜間滞在型観光への誘導を目的に、モナコ政府観光会議局公式WEBサイト内において、夜間観光資源を調査分析し、夜間の魅力を最大限に引き出した解説サイトを制作しました。

## others

- 「釜山展望台」PR撮影・キャッチコピー監修・素材提供(2015) / お客様: むつ市
- シュガーロード×夜景キャンペーン「スイーツな夜景女子旅」(2014) / お客様: シュガーロード連絡協議会、佐賀市、小城市、姪野市、飯塚市、長崎市、北九州市、大村市、武雄市、謙早市、ハウステンボス株式会社、九州旅客鉄道株式会社、ひあ株式会社
- 「ホテルニューオータニ大阪」夜景宿泊プラン企画・監修(2014) / お客様: ホテルニューオータニ大阪
- バイオニアcarrozeria「CYBER DRIVE LAB」監修・素材提供(2014) / お客様: バイオニア株式会社、株式会社電通、株式会社電通テック
- 「大夜景キャンペーン〜史上最大の観光大作戦」(2013) / お客様: 周南市・防府市・宇部市・山岡小野田市・下関市・北九州市、西日本旅客鉄道株式会社、ひあ株式会社
- 「恋するイルミネーションバスツアー」企画・監修(2013) / お客様: WILLER TRAVEL株式会社



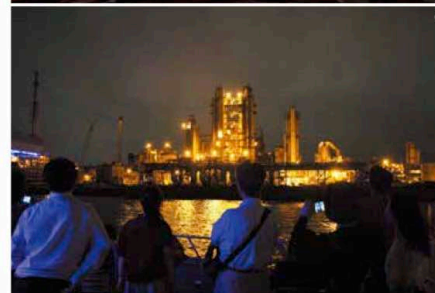
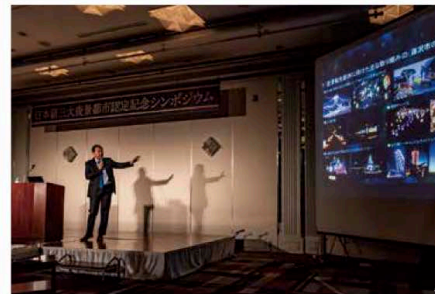
## Seminar & Lecture

### セミナー・講演会事業

観光という枠組みを超えて新たなビジネスに  
「夜景×○○」をテーマに新たな夜の魅力の発見を

夜景観光としてのビジネスシーズは近年大きく変化し、観光系の施設だけではなく、マスコミ、交通、不動産、IT、美容、教育、文化芸術など様々な視点で活用されています。弊社では目的、テーマに合わせたセミナーや講習会をはじめ、幅広い年代や対象に合わせて、夜の魅力を伝えています。

## Seminar & Lecture



A:「日本新三大夜景都市シンポジウム」基調講演(2019)

○お客様:北九州市、札幌市、長崎市

「日本新三大夜景都市」認定を記念したシンポジウム開催に合わせ、基調講演とパネルディスカッションを通じて、北九州市民に対して同ブランドの訴求を行いました。

B:「日本ケーブルテレビ連盟 信越支部 新潟県協議会」講演会(2015)

○お客様:一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟

千葉市主催「千葉工場夜景クルーズ」においてガイドを担当。工場夜景を楽しむスペシャルクルーズは多くの受講者が集い、カメラのシャッター音が鳴り止まないほど賑わいました。

C:「千葉港工場夜景クルーズ」ツアーガイド(2015)

○お客様:千葉市、株式会社ケーエムシーコーポレーション

「日本新三大夜景都市」認定を記念したシンポジウム開催に合わせ、基調講演とパネルディスカッションを通じて、北九州市民に対して同ブランドの訴求を行いました。

D:「富士市まちの駅10周年記念事業」記念講演会&トークセッション(2014)

○お客様:富士市、富士市まちの駅ネットワーク、一般社団法人フジバク

「富士市まちの駅10周年記念事業」記念講演会&トークセッションにおいて、「夜景による滞在観光の可能性」と題し、長崎市長、富士市長と共にトークショーを実施しました。

### others

- 品川区「しながわ学びの杜地域講座」講演会(2016) / 品川区役所(生涯学習係)
- 「Nikon Imaging Japan」トークショー(2016) / 株式会社エコーイメージングジャパン
- 伊勢丹新宿店「夜光列車」写真展(2015) / 株式会社三越伊勢丹
- 「横浜ベイブリッジ開通25周年記念クルージング」ツアーガイド(2014) / 首都高道路株式会社
- 「ばしふいっくびなす」船上夜景講演会(2014) / 日本クルーズ客船株式会社
- 「中部社研フォーラム」講演会(2014) / 公益財団法人 中部圏社会経済研究所





## Publication

### 出版事業

世界で最も多くの夜景関連出版物を制作、  
時代のニーズに合わせた美夜景と夜の可能性を追求

夜景評論家・丸々もとおとして約20数年前に日本初の夜景ガイドブックを発売して以降、その著作は50冊を超えています。また、写真の殆どは世界で活躍する夜景フォトグラファー丸田あつしによるもの。様々なジャンルのムックや雑誌の監修も手がけ、出版事業を通じて夜景の新たな可能性を広げています。

## Publication



A:MOOK「イルミネーションびあ。」(2013～)

○お客様:びあ株式会社

6年連続「イルミネーションびあ」を監修・制作。イルミネーションランキングや夜のエンタテインメント情報を幅広く特集。施設の地図も掲載し、素敵な光の世界を巡ることができる一冊です。

C:写真集「垂細亜ノ夜景」(2015)

○お客様:株式会社 河出書房新社

日々、発展と変貌を遂げ「今、世界で最もアツい!」と見極めた夜景を凝縮させた一冊。本作は全て完全取り下ろし。1ページ1ページが独特な世界観そのままにお届けしています。

B:写真集「日本のイルミネーションBest」(2016)

○お客様:株式会社 廣済堂出版

廣済堂出版より「日本のイルミネーションBest」を発売。夜景の写真集は数多くありながら、イルミネーション単体の写真集は非常に珍しい。企画・撮影などを全て監修。

D:「夜城カレンダー2017」監修・制作(2016)

○お客様:株式会社 翔泳社

株式会社翔泳社より、丸々もとお&丸田あつしによる2017年の写真カレンダーを発売。松本城、大阪城、熊本城、大山城、伊賀上野城、彦根城、姫路城など日本の夜の名城が凝縮。

### others

■MOOK「関西 夜と光の絶景本」(2015)／○お客様:びあ株式会社

■絶対に見たい!美しい世界の夜景(2014)／○お客様:株式会社 宝島社

■夜景手帳(2013)／○お客様:光村推古書院株式会社

■最新版 日本夜景遺産／○お客様:株式会社 河出書房新社

■夜光列車(2012)／○お客様:光村推古書院株式会社

■世界ノ夜景(2007)／○お客様:株式会社ダイヤモンド社



## Media promotion

### メディアプロモーション

年間200件を超えるメディア出演や情報提供を通じ、  
一般へ情報を届ける業界オピニオンリーダーとしての貢献

弊社では、年間約200件以上を超える丸々もとのメディア出演依頼をはじめ、制作会社や媒体への夜景情報や素材提供を幅広く行っております。また近年は、夜景をより身近な情報として伝えるべく、メディアと連携した様々な共同事業により魅力を発信し続けています。

## Media promotion



A: 株式会社KADOKAWAとの共同事業  
 ○お客様: 株式会社KADOKAWA  
 夜景総合情報サイト「夜景時間 Yakei hours」の共同運営をはじめ、各種特集ページの企画  
 監修や様々な媒体出演など、夜景WEBプロモーションを軸とした連携事業を実施しています。

C: TVCM出演「Xperiaシリーズ」(2016)  
 ○お客様: ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社  
 同社の新製品「Xperiaシリーズ」の2016年冬季CMにおいて、「光と闇のコンビネーションで  
 美しい夜景を創り上げるクリエイター」として、代表理事丸々もとが出演しました。



B: びあ株式会社との連携事業  
 ○お客様: びあ株式会社  
 「夜景検定」イlluminate検定「illumination AWARD」の共同主催や季節ごとの各種  
 ムックなどの媒体において紙媒体を主軸とした連携事業を実施しています。

D: レギュラー番組「Marumaru Lounge〜夜の賢人達〜」(2018～)  
 ○放送局: 株式会社アル・エフ・ラジオ日本  
 毎週水曜・夜24時から30分放送中のレギュラー番組において、様々な業界で活躍する  
 リーダーをお招きし、夜景を通じた未来のビジネスチャンスを広げています。

### others

- ラジオ日本「高柳明音の生まれてこの方」公開収録(2017)
- フジテレビ「とくダネ！」
- テレビ朝日「マツコ&有吉の怒り新党」
- テレビ東京「WBS(ワールドビジネスサテライト)」
- 日本テレビ「ZIP!」その他、TV・ラジオ・雑誌・WEBなど年間約200番組に出演





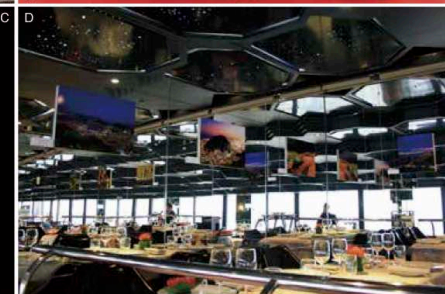
Global

## グローバル事業

日本と世界の「夜景」を結びつける  
夜景観光と新たなビジネスシーズの創出

近年、各国からFTT旅行者の増加とともに栄える一方、日本全体の美夜景の魅力はアジア諸国も含めた世界へと、まだ十分な発信ができていないとは言えません。その素晴らしさを伝え、観光コンテンツして更に認知をはかるべく、弊社では海外版夜景サミットをはじめとした様々なビジネスの創出を目指しています。

Global



A: 海外夜景サミット (2013～)

○お客様: 国内外政府団体、地方自治体、訪日エージェンツ、観光施設、マスコミ等  
年に一度、日本の観光施設・地方自治体が海外に集い、「ALL JAPAN」の夜景プロモーションイベントを開催。海外の訪日エージェンツに向けて日本の夜景をアピールし、商談会を行っています。

C: 香港夜景プロモーション (2010年)

○お客様: 香港政府観光局  
世界有数の夜景大国として知られる香港において、徹底的な夜景取材調査を経て、日本からのアウトバンド観光促進に向けた観光パンフレットやウェブサイト、ツアー商品の造成などを企画しました。

B: 日本夜景応援大使任命 (2013年～)

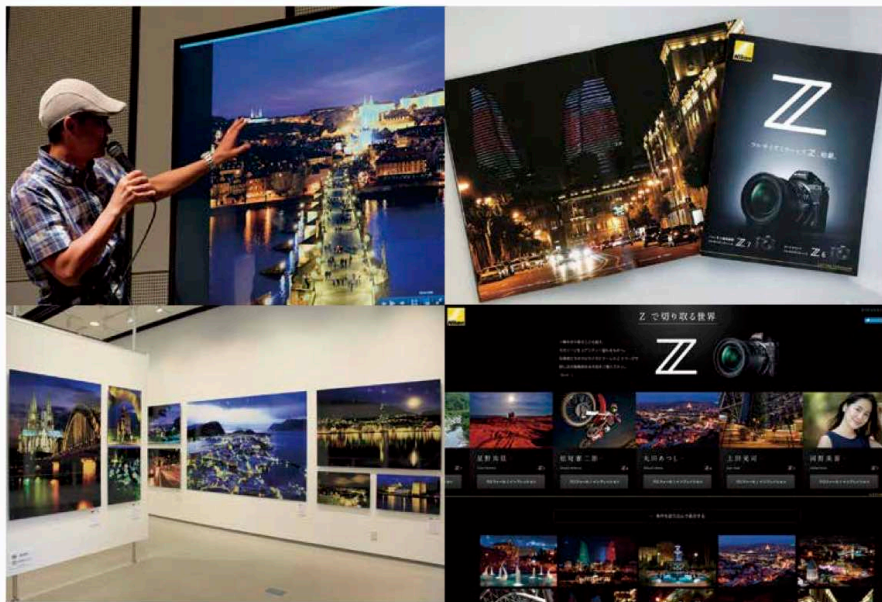
○お客様: 海外で活躍するアーティスト、俳優、プロガー等の著名人  
海外夜景サミットの開催に合わせ、日本の夜景情報をより広く伝えるべく、現地で活躍する著名人を「日本夜景応援大使」として任命。発信力を最大限生かし、各国の人々の視点で日本の夜景をアピールしています。

D: バリ・モンバルナスタワー「世界ノ夜景」写真展 (2007)

○お客様: Le Ciel de Paris Restaurant/ダイヤモンド社  
パリ・モンバルナスタワー56階のレストラン「シェル・ド・パリ」内で夜景写真展を開催。店内を世界地図に見立て、窓に向かって左側は「ヨーロッパ/アフリカ夜景エリア」、右側が「北米・南米・オセアニア夜景エリア」、窓側の壁面は「日本を初めとするアジア夜景エリア」の計30点の写真を展示しました。

## others

- 夜景サミット in マレーシア (2018年)
- 夜景サミット in タイ (2017年)
- 夜景サミット in ベトナム (2016年)
- 夜景サミット in 台湾 (2014年)
- 夜景サミット in 香港 (2013年)



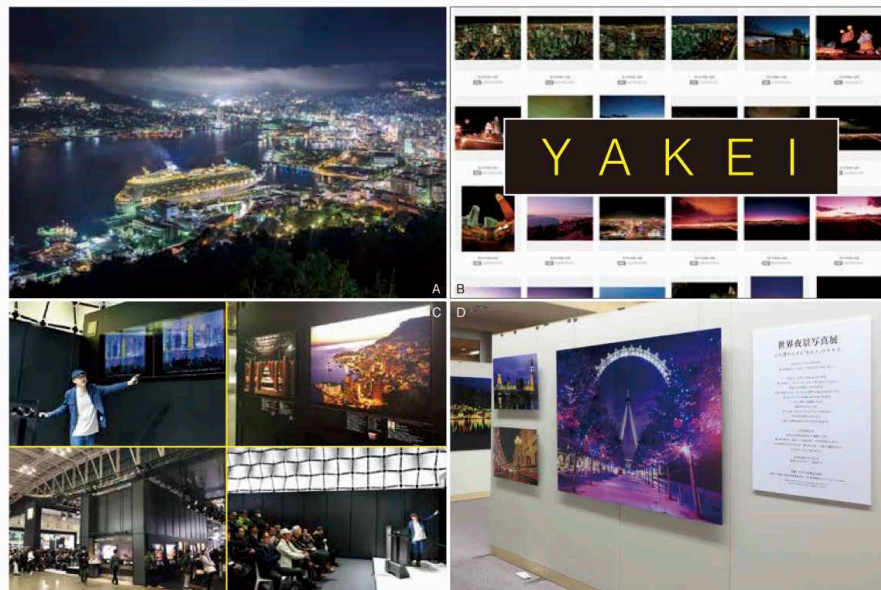
Photography business

## 写真関連事業

世界の夜を撮影する夜景フォトグラファー  
丸田あつしによる素材提供や撮影事業

フォトコンテストの審査員はじめ、カメラメーカーの商品プロモーション撮影やイベントでの夜景セミナーほか、ギャラリー・展望台での夜景写真展も開催。また、夜景専門のストックフォトブランド「YAKEI」（アマナイメージズ内）で、弊社が所有する夜景写真の貸出しも行なっています。

Photography business



A:長崎夜景フォトコンテスト

○お客様:長崎市

世界新三大夜景都市、日本新三大夜景都市で知られる長崎市において、年に一度、夜景写真展を開催。特別審査委員は福山雅治氏が務め、弊社代表理事が審査委員長を務めています。

C:CP+2019ニコブーズ(2019)

○お客様:株式会社 ニコンイメージングジャパン

毎年、パシフィコ横浜で開催されているカメラと写真映像の世界プレミアショーCP+。2019年はニコブーズでの作品展示およびレベラアップスタジオの講師として登壇。

B:アマナイメージズ(2007~)

○お客様:株式会社 アマナイメージズ

夜景フォトグラファー丸田あつしによる唯一無比の夜景フォトブランド「YAKEI」をアマナイメージズ内で展開。世界中の夜景写真のレンタルが可能です。

D:「世界夜景写真展」後援・作品提供(2012)

○お客様:アクティオ株式会社

大阪府吹洲庁舎52階・アルタビスタにおいて、「世界夜景写真展」に後援。息を飲むような美しさを誇る世界各国の夜景はもろろん、大阪の代表的な夜景写真を迫力あるサイズで展示。

## others

- ニコン・フルサイズミラーレスカメラ「Z6」カタログ写真(2018)/株式会社ニコンイメージングジャパン
- 「東京カメラ部2016写真展」ニコンイメージングジャパン・トークショー(2016)/株式会社ニコンイメージングジャパン
- 「香港夜景写真展」(2010)/香港政府観光局
- 「写真で彩る夜のきらめき」東京ミッドタウン FUJIFILM SQUARE PHOTO IS (2009)/富士フィルム株式会社